



**etc** | EXCHANGE  
TRAVEL  
COMPANY

**A FRANQUIA DE INTERCÂMBIO  
DO SEU JEITO!**

## SUMÁRIO

- 04** INTRODUÇÃO
- 04** SOBRE A ETC
- 05** MISSÃO, VISÃO, VALORES E PROPÓSITO
- 06** DIFERENCIAS ETC
- 08** O NEGÓCIO DE INTERCÂMBIO
- 09** QUANDO NÃO OPTAR PELA FRANQUIA
- 10** ANÁLISE SWOT
- 11** SUPORTE ETC
- 12** INVESTIMENTO
- 13** PERFIL DO FRANQUEADO
- 14** 8 PASSOS PARA ABRIR A SUA ETC



**UM MUNDO DE  
OPORTUNIDADES**

**SEJA  
BEM VINDO  
À ETC**

Obrigado pelo interesse em conhecer a Franquia ETC INTERCÂMBIO! Esta é uma excelente oportunidade de ser dono do seu próprio negócio sem nunca estar sozinho.

Desde 2006, nos empenhamos para que os intercambistas descubram o mundo da forma mais completa e inesquecível. Nossos consultores já viveram o intercâmbio na prática e conhecem todos os detalhes para proporcionar as melhores experiências. Estão à disposição para atendê-lo, aconselhando qual o melhor programa e o destino ideal para seu intercâmbio, garantindo segurança e tranquilidade a você e sua família.

Representamos as maiores e mais eficientes escolas de idiomas e entidades de educação das Américas, Europa, África, Ásia e Oceania.

**UNIDADES**

Atualmente, temos 6 unidades no Brasil:

- Belo Horizonte
- Curitiba
- Vitória
- Salvador
- São Paulo Moema
- São Paulo Morumbi

E planos para continuar crescendo!



## MISSÃO

Impactar pessoas, transformando suas vidas por meio da educação intercultural e experiências únicas.

## VALORES

- Idoneidade e integridade nas relações;
- Transparência;
- Integração;
- Empatia;
- Parceria;
- Customização.

## VISÃO

Ser a agência mais admirada pela excelência na dedicação aos clientes, alcançando mais pessoas com abertura de novas franquias, totalizando 20 unidades até 2022.

## PROPÓSITO

Transformar o mundo num lugar mais tolerante, onde as pessoas respeitem as diferenças e criem conexões.

## DIFERENCIAIS

- Suporte e proximidade na gestão de vendas.
- Possuímos os melhores selos de qualidade do segmento - no Brasil e no mundo;
- Única agência de intercâmbio com um clube de vantagens;
- Sistema de orçamento on-line
- Equipe de alta qualidade, apaixonada pelo que faz.





# A ETC TEM UM CLUBE DE VANTAGENS EXCLUSIVO PARA ALUNOS

05 a 13 anos

14 a 18 anos

19 a 25 anos

26 a 35 anos

36 a 49 anos

50 anos ou +

## Programas



EU VOU



Curso de Idiomas

EU VOU



Work & Study

EU VOU



Programas de Férias

EU VOU



Curso para Carreira

EU VOU

## NEGÓCIO DE INTERCÂMBIO

- Mercado em franco crescimento, (apesar do cenário macroeconômico), como consequência da "democratização" das viagens aéreas + globalização + valorização da experiência internacional (para a vida e mercado de trabalho);
- Venda de produto aspiracional (sonhos, planos, desejos);
- 0 (zero) estoque físico (venda de serviço);
- Risco de crédito baixo (cliente só embarca depois de pagar)
- Público alvo diversificado (teens, jovens, adultos e famílias);
- Compra percebida como investimento (experiência e aprendizado para toda a vida: conhecimento de uma nova cultura, desenvolvimento do idioma, da independência, novas amizades e ampliação do networking);
- Margens saudáveis (2x maiores que turismo);
- Média vulnerabilidade à taxa de câmbio (possível trabalhar vários destinos além do EUA/dólar U\$).



## QUANDO NÃO OPTAR PELA FRANQUIA?

- Pra ficar rico rapidamente;
- Para trabalhar menos;
- Pelo **Status** que a marca e o negócio irão proporcionar;
- Apenas para investir;
- Para um parente “tocar”;
- Quando se “quer uma franquia de qualquer jeito”;
- Escolhendo uma franquia “barata”;
- Porque é amigo ou parente do Franqueador/Franqueado;
- Por gostar apenas do produto/serviço, e não do negócio/ operação em si.

**Viajar é diferente de vender viagens.**

# S

- **Mais de 12 anos de experiência no mercado de intercâmbio;**
- Novo site, mais moderno com conteúdo estruturado para o aumento de buscas orgânicas;
- **Mais de 50.000 seguidores orgânicos entre Facebook e Instagram;**
- Amplo mix de cursos para variados públicos (teens, adultos, idosos e etc);
- **Rápido atendimento ao cliente e Suporte ao franqueado;**
- Excelente networking junto aos melhores fornecedores;
- **Equipe HeadOffice pró-ativa, envolvida e enérgica.**

# W

- Inflexibilidade para concessão de descontos (foco no bom serviço e público A/B + C);
- Marca em desenvolvimento em algumas regiões.

# O

- Mercado de intercâmbio em franco crescimento;
- Público A/B valoriza cada vez mais a experiência internacional;
- Possibilidade de parceria com escolas e faculddes;
- Baixo investimento, rápido retorno;
- Explorar grupos de viagem (Programas de férias, Pais & Filhos, Juventude Acumulada, etc);
- Territórios amplos para franqueados.

# T

- Instabilidade do Câmbio
- Risco de abrirem novas agências (médias barreiras de entrada)
- Aumento de guerra de preços por agências barateiras

## **SUPOORTE ETC**

- Direito de uso da marca;
- Suporte Head Office junto às escolas no exterior;
- Apoio na montagem (material gráfico) e inauguração da loja;
- Auxílio na análise e escolha do ponto comercial;
- Treinamento inicial ao franqueado;
- Manual de franquia, orientações de Gestão, Controle, Marketing, parcerias & Vendas;
- Sistema Edvisor: CRM e orçamento on-line
- Treinamento constante focado em resultados da equipe de vendas (conhecimento, aperfeiçoamento de cursos);
- Desenvolvimento do material de publicidade e campanhas de Marketing institucional;
- Apoio no marketing local.

# INVESTIMENTO



## LOJA PADRÃO

Localizada em Rua. Tam. Médio de 100 metros quadrados

## LOJA COMPACTA

Loja de Rua, Galeria ou prédio comercial. Tam. Médio de 50 metros quadrados.

## LOJA EXPRESS (SHOP IN SHOP / POP UP)

Corner dentro de Agências de Turismo, Escolas (idioma ou Ensino Médio) ou locais relacionados. Tam. Médio de 20 metros quadrados.

INSTALAÇÃO (REFORMAS, ADEQUAÇÕES, MÓVEIS E ETC)

R\$ 50 a 100.000,00

R\$ 30 a 50.000,00

R\$ 15 a 20.000,00

TAXA DE FRANQUIA

R\$25.000,00

R\$20.000,00

R\$18.000,00

ROYALTIES

7%

8%

10%

CAPITAL DE GIRO

R\$ 50 - 70.000,00

R\$ 30 - 50.000,00

R\$ 20 - 30.000,00

FUNDO DE PROPAGANDA (MENSAL)

R\$300,00

R\$300,00

R\$300,00

VOLUME DE VENDAS EM SEMANAS

150

90

60

MARGEM BRUTA DE LUCRO

22%

22%

22%

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL

R\$ 100-150.000,00

R\$ 70.000,00

R\$ 20.000,00

PRAZO MÉDIO DE RETORNO DE CAPITAL

24 a 30 meses

18 a 24 meses

12 a 18 meses

TICKET MÉDIO

R\$12.000,00

R\$10.000,00

R\$8.000,00

MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS POR UNIDADE

3 a 5

2 a 3

1

## PERFIL DO FRANQUEADO

Para darmos continuidade ao sucesso da ETC, buscamos pessoas com o seguinte perfil:

- ✓ **Empreendedor;**
- ✓ **Com muita vontade de vencer;**
- ✓ **Confiante, determinado e otimista;**
- ✓ **Com experiência prática em intercâmbio (vivência internacional);**
- ✓ **Que goste de lidar com público e gerenciar pessoas;**
- ✓ **Ético, respeitador de normas e regulamentos.**

Se encaixou neste perfil? Preencha a nossa Ficha Cadastral no link abaixo, para conversarmos melhor!

E siga adiante!!!

<https://bit.ly/2CiIn9c>

## **8 PASSOS PARA ABRIR A SUA ETC INTERCÂMBIO**

1. Preenchimento e Envio da Ficha Cadastral para análise do candidato;
2. Pré-qualificação do candidato e estudo do mercado de interesse;
3. Entrevista por conference call;
4. Visita à franqueadora e entrevista/reunião presencial;
5. Entrega da Circular de Oferta de Franquia (COF);
6. Assinatura do contrato e pagamento da taxa de franquia;
7. Treinamento inicial do franqueado no Head Office;
8. Inauguração da agência.

# OBRIGADO!

**FERNANDO COELHO**

Diretor de Franquias, Expansão e Parcerias

Cel: (11) 98533-5043 

franquias@etcintercambio.com.br

     @etcintercambio

 EXCHANGE  
TRAVEL  
COMPANY



[www.etcintercambio.com.br](http://www.etcintercambio.com.br)